
E-Commerce Spezialistin / E-Commerce Spezialist

Kompetenznachweis Modul 1 – HKB A: Aufbauen und Weiterentwickeln einer digitalen Plattform

Situationsanalysen

(HINWEIS: Bei der nachfolgenden Aufgabe handelt es sich um ein Muster zur Veranschaulichung der Methodik. Dies ist keine vollständige Prüfung)

1 Situationsanalyse: Mockup Verkaufswebsite

Ausgangssituation

Im beiliegenden PDF finden Sie ein Mockup. Es zeigt einen groben Entwurf einer neuen Verkaufswebsite. Das Mockup besteht aus Startseite (inkl. Footer), Produktübersichtsseite, Produktdetailseite und Checkout.

Aufgabe

1. Sehen Sie sich das Mockup genau an.
2. Analysieren Sie das Mockup in Bezug auf Usability bzw. Benutzerfreundlichkeit anhand der folgenden zwei Fragen:
 - Welche sind die fünf zentralen Stärken des Mockups der Verkaufswebsite? Warum erachten Sie diese Aspekte als Stärken?
 - Welche sind die fünf zentralen Schwächen des Mockups der Verkaufswebsite? Warum erachten Sie diese Aspekte als Schwächen?
3. Beschreiben Sie für alle ermittelten Schwächen eine Optimierungsmöglichkeit.

Hinweise

Achten Sie darauf, Ihre Aussagen zu begründen. Stellen Sie ausserdem sicher, dass aus Ihren Erläuterungen klar hervorgeht, auf welches Element des Mockups (Startseite, Produktübersichtsseite etc.) Sie sich beziehen. Fokussieren Sie sich auf die Usability bzw. Benutzerfreundlichkeit. Das Design steht nicht im Zentrum der Aufgabe.

Beurteilung

Ihre Leistung wird nach folgenden Leitfragen bewertet:

- Werden die zentralen Stärken erkannt?
- Werden die zentralen Schwächen erkannt?
- Werden geeignete Optimierungsmöglichkeiten geschildert?

Zeitrahmen

20 Minuten

Musterlösung

Stärken:

1. Auf der Startseite sind sofort Produkte zu sehen (befinden sich im sofort sichtbaren Bereich)
2. Suchfunktion ist zentral und jederzeit ersichtlich
3. Übersichtliche Filtermöglichkeiten auf der Produktübersichtsseite
4. Im Footer sind die wichtigsten Hilfestellungen schnell abrufbar (FAQ)
5. Option «Merkliste» und «Warenkorb» auf allen Webseiten gut sichtbar / an einheitlicher Position

Schwächen:

1. Auf der Produktübersichtsseite fehlt die Angabe des Preises
2. Im Check-out ist die Menüstruktur weiterhin eingeblendet
3. Auf der Produktdetailseite (Mobile-Version) gibt es mehrere CTAs (Call to Actions), welche gleichwertig gewichtet sind
4. In der Mobile-Version ist nicht klar, wo sich das Hauptmenu befindet
5. Im Check-out ist nicht klar, in welchem Prozessschritt sich der User befindet

Optimierungsmöglichkeiten:

1. Preisangabe auf Produktübersichtsseite ergänzen
2. Menüstruktur im Check-out ausblenden
3. Einen klaren Call to Action auf der Produktdetailseite herausstreichen («In den Warenkorb»), Merkliste kann z. B. ausgegraut dargestellt werden.
4. Menu in der Mobile-Version klar kennzeichnen, mittels dem gängigen Hamburger-Symbol und nicht nur mit drei Punkten (rechts oben)
5. Prozessschritte im Check-out anzeigen, z. B. Lieferung, Zahlung, Bestellung abschliessen

Beilage: Mockup – Startseite

LogoAnmelden

Menupunkt 1
Menupunkt 2
Menupunkt 3
Menupunkt 4
Menupunkt 5

Aktionsslider

Empfehlungen

Produktname

★★★★

Produktname

★★★☆☆

Lesenswert

Beitragsbild

Beitragstitel Lorem ipsum dolor sit amet

LogoAnmelden

Zuletzt angesehen

Produktname

★★★★

Produktname

★★★☆☆

Über uns

- Kontakt
- Unternehmen
- Offene Stellen
- Medien
- FAQ

Standorte

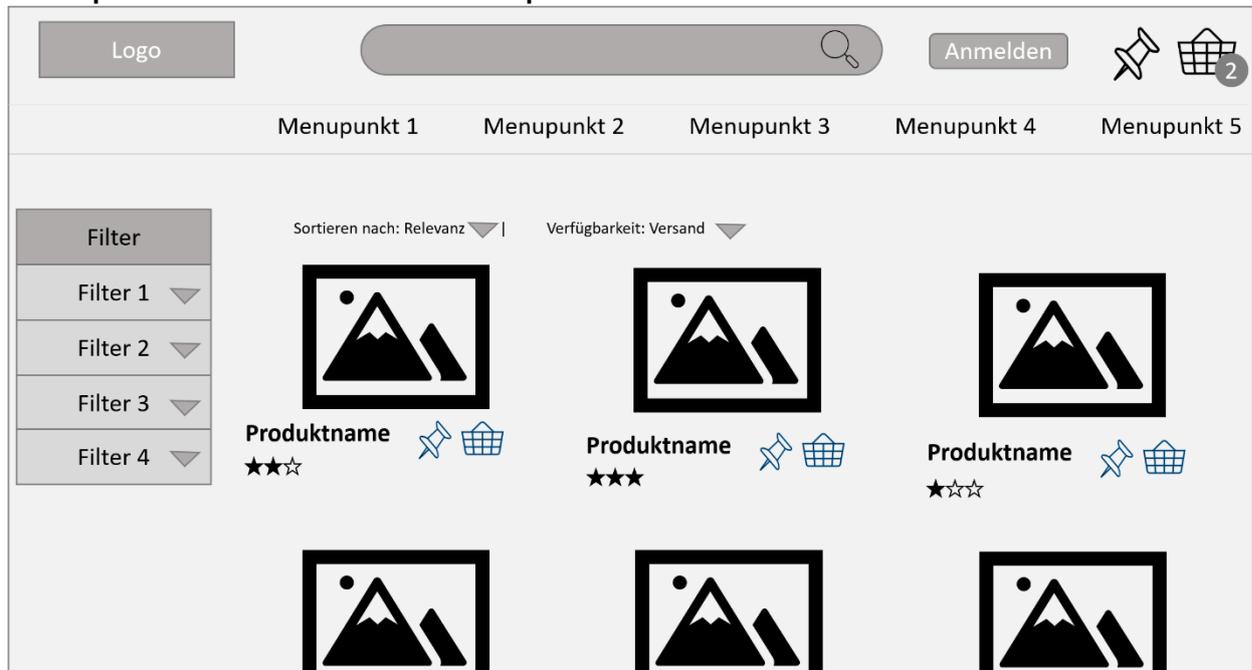
- Aarau
- Bern
- Luzern
- Zürich

Newsletter

Anmelden

Kontakt | Impressum | Datenschutz | AGB | Lieferbedingungen | Rückgabe & Garantie

Mockup Produkteübersichtsseite Desktop



Mockup Produkteübersichtsseite Mobile



Mockup Check Out

Logo  

Menupunkt 1 Menupunkt 2 Menupunkt 3 Menupunkt 4 Menupunkt 5

Zahlung

Zahlungsmöglichkeiten



Zahlungsmittel 1



Zahlungsmittel 2



Zahlungsmittel 3



Zahlungsmittel 4



Zahlungsmittel 5

Gutscheine