Berufsprüfung E-Commerce Spezialist/in

**Praxisdokumentation zu HKB B - Beispiel: So habe ich die digitale Produktpräsentation optimiert**

Ausgangssituation

Als E-Commerce Spezialist/in gehört es zu Ihren Aufgaben, die Produktpräsentation laufend zu verbessern. Dazu bearbeiten Sie Kundenrückmeldungen, bringen eigene Gedanken mit ein und/oder vergleichen mit Wettbewerbern. Sie erstellen Content Richtlinien für einen einheitlichen Auftritt, testen Veränderungen aus (A/B Test oder ähnlich) und halten den Einfluss der Veränderungen wenn immer möglich mit Analysedaten fest.

Gehen Sie dabei wie folgt vor:

| Teilaufgabe 1: Ausgangslage  | Beschreiben Sie die Ausgangslage:* Um welchen Online-Shop welche digitale Plattform handelt es sich?
* Was war der Anstoss für eine Optimierung in der Produktpräsentation
* Welche Ziele verfolgen Sie mit der Optimierung
* Etc.
 |
| --- | --- |
| Teilaufgabe 2: Dokumentation | Dokumentieren Sie Schritt für Schritt, wie Sie bei der Weiterentwicklung vorgegangen sind. * Was haben Sie wann und wie gemacht?
* Wen haben Sie zu welchem Zeitpunkt involviert?
* Wie haben Sie getestet?
* Was waren die Resultate etc.
 |
| Teilaufgabe 3: Reflexion | Beschreiben Sie, was Ihnen im Rahmen der Optimierung der Produktpräsentation gut bzw. weniger gut gelungen ist.  |
| Teilaufgabe 4: Learnings | Erläutern Sie mit konkreten Beispielen, was Sie in einer nächsten ähnlichen Situation wieder genau gleich oder anders machen würden. Begründen Sie warum. |

Hinweise

* Bearbeiten Sie die vier Teilaufgaben und legen Sie das Ergebnis Ihrem Reflexionsbericht als Anhang bei.
* Gestalten Sie Ihre Dokuemntation möglichst konkret und nachvollziehbar. Nutzen sie dazu Fotos, Auszüge aus Originaldokumenten, Skizzen etc. Achten Sie aber stets darauf, den Datenschutz nicht zu verletzen.
* Sie können eine Umsetzung aus Ihrem beruflichen Alltag oder im Zusammenhang mit einer sonstigen Tätigkeit beschreiben.
* Ihre Praxisdokumentation selbst wird nicht beurteilt. Beurteilt wird, wie Sie diese im Rahmen ihres Entwicklungsberichts auswerten.
* Nutzen Sie für Ihre Ausarbeitung die Vorlage auf der Rückseite.

Meine Umsetzung

**Konkrete Aufgabenstellung**

Immer wieder diskutieren wir im Team unsere Darstellungslogik der Produktbilder und -texte. Obwohl unser Online-Shop sich gut entwickelt, glauben wir mit einer Anpassung…. etc

# Teilaufgabe: Ausgangslage

xxxx

## Meine Rolle im Unternehmen:

xxxx

## Motivation für die Optimierung der Produktpräsentation

xxxx

# Teilaufgabe: Dokumentation

Vorgehen:

Schritt 1: xxx

Schritt 2: xxx

Schritt 3: xxx

Schritt X:

## Dokumentation der Ausgangslage der Bildwelten

xxx

## Bestandsaufnahme der Kernkennzahlen generell und auf einem Topseller

xxx

etc.

# Teilaufgabe: REFLEXION

**Gut gelungen** ist mir …

**Weniger gut gelungen** …

# Teilaufgabe: LEARNINGS

**Learning 1: Genügend Daten,,,**

**Learning 2: xxx**

**Learning X: xxx**